**Energy Heroes: Miele Geschirrspüler top in Energieeffizienz**

* Höchste Energieeffizienzklasse A – erhältlich von Einstiegs- bis Premiummodell
* Vier Geschirrspüler-Modelle (G 76XX Energy Hero) sind 10 Prozent sparsamer als der Grenzwert der besten Energieeffizienzklasse A

 **Wals/Linz, 26. September 2025 – Energie clever sparen und die Umwelt schonen – nachhaltig spülen war noch nie so einfach. Miele bietet die beste Energieeffizienzklasse A in allen Vermarktungsklassen an – ganz ohne Abstriche bei Reinigungsleistung, Komfort oder Langlebigkeit. Die Modelle G 5000 Active und Active Plus sind seit Mai 2025 im Handel erhältlich. Auf den Elektrofachhandelstagen in Linz präsentiert Miele nun die nächsten Helden für den Haushalt: vier Geschirrspüler-Modelle (G 76XX Energy Hero) sind jetzt 10 Prozent sparsamer als der Grenzwert der besten Energieeffizienzklasse A und damit top am Markt.**

Mit fast 100 Jahren Erfahrung steht Miele wie kaum ein anderer Hersteller für Kompetenz beim Geschirrspülen. Bereits heute tragen mehr als die Hälfte der in Deutschland verkauften Miele-Geschirrspüler das Label A oder B. Miele hebt sich damit deutlich vom Markt ab und baut die Spitzenposition in puncto Nachhaltigkeit nun noch weiter aus. Mit dem umfassenden Portfolio-Upgrade der Baureihen G 5000 wird die höchste Energieeffizienz bereits in allen Preisklassen angeboten und kommt damit dem wichtigsten Kaufentscheidungskriterium von Konsumentinnen und Konsumenten nach.

Jetzt kommen vier Modelle, die um 10 Prozent sparsamer sind auf den Markt. Möglich wurde die Verbesserung durch Modifikation von Steuerungssoftware und Spülprogrammen. Die AutoOpen-Funktion, bereits in anderen Geschirrspülern bewährt, wirkt unterstützend, sie reduziert den Energiebedarf in der Heizphase.

Wie alle Miele-Geschirrspüler ist selbstverständlich auch das überarbeitete Portfolio auf eine Lebensdauer von 20 Jahren getestet – ein weiterer Beleg für den ganzheitlichen Qualitätsanspruch. Mit dem noch konsequenter auf Ressourcenschonung und Effizienz ausgerichteten Portfolio unterstreicht Miele erneut, dass Nachhaltigkeit mehr ist als nur ein Energieeffizienzlabel. Sie zeigt sich auch in einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen über den gesamten Lebenszyklus.

**Pressekontakt:**
Petra Ummenberger
Telefon: 050 800 81551
petra.ummenberger@miele.com

**Über Miele:** Seit mehr als 125 Jahren folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“ in Bezug auf Qualität, Innovationskraft und zeitlose Eleganz. Das weltweit aufgestellte Unternehmen für Premium-Hausgeräte begeistert Kundinnen und Kunden mit wegweisenden Lösungen im vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den gewerblichen Einsatz etwa in Hotels oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Mit langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen ist seit 1899 im Besitz der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann. Im Geschäftsjahr 2024 erwirtschaftete Miele mit rund 23.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,04 Milliarden Euro. Das globale Netzwerk umfasst 19 Produktionsstandorte sowie rund
50 Service- und Vertriebsgesellschaften (Stand: Februar 2025). Hauptsitz ist Gütersloh in Nordrhein-Westfalen.

Miele Österreich wurde 1955 gegründet, erzielte 2024 inklusive Werk Bürmoos einen Umsatz von rund 280 Mio. Euro und beschäftigt rd. 700 Mitarbeitende.
.

**Zu diesem Text gibt es ein Foto:**

**Foto 1:** Die neuen Geschirrspüler Energy Heroes glänzen noch einmal mehr. Vier Geschirrspüler-Modelle (G 76XX Energy Hero) sind 10 Prozent sparsamer als der Grenzwert der besten Energieeffizienzklasse A und damit top am Markt.  (Foto: Miele)