**Effizienz trifft Ästhetik: Neue Downdraft-Dunstabzüge von Miele**

* Integrierte Ambientebeleuchtung für stimmungsvolle Akzente
* Modellvarianten in 80 und 90 Zentimeter Breite

**Wals/Berlin, 3. September 2025 – Zur IFA in Berlin präsentiert Miele seine neuen Downdraft-Dunstabzüge. Diese vereinen leistungsstarke Luftreinigung, hochwertige Materialien und smarte Technik mit einem innovativen Lichtkonzept, das stimmungsvolle Akzente im Küchenumfeld setzt. Ihr minimalistisches Design fügt sich elegant in moderne Küchenarchitekturen ein – bei Nichtgebrauch verschwindet der Dunstabzug dezent in der Arbeitsplatte.**

Ein Fingertipp auf die sanfte Mulde im schwarzen Glaspaneel genügt und der Wrasenschirm fährt leise hinter dem Kochfeld in seine Arbeitsposition. Im Unterschrank verbirgt sich kraftvolle und zugleich energieeffiziente Lüftungstechnik für die Absaugung von Kochdünsten und Gerüchen. Für zusätzlichen Komfort sorgt die bewährte Funktion Con@ctivity: Dunstabzug und Kochfeld kommunizieren miteinander und passen die Absaugleistung stets automatisch dem Kochgeschehen an. So kann man sich entspannt dem Kochen widmen. Zukünftig besteht die Möglichkeit, die Haube direkt über ein kleines Bedienfeld auf dem Kochfeld zu steuern.

Ein Highlight ist das integrierte Lichtkonzept: Die Arbeitsbeleuchtung lässt sich in Farbtemperatur und Intensität individuell über die Miele App anpassen. Spitzenmodelle verfügen zusätzlich über ein umlaufendes LED-Lichtband, das stimmungsvolle Akzente setzt – beim Kochen oder unabhängig davon im Ambiente-Modus. In diesem Modus genügt eine Ausfahrhöhe von nur zwei Zentimetern. Die Lichtfarbe kann ebenfalls flexibel über die App gewählt werden. Der Wrasenschirm ist in drei Stufen höhenverstellbar, für effektive Absaugung, angenehme Beleuchtung oder ungestörte Sicht. Die mittlere Position schafft dabei die Balance zwischen guter Luftführung und gleichzeitig freiem Blick – ideal beim Kochen mit Familie oder Freunden.

Die neuen Modelle sind sowohl im Abluft- als auch im Umluftbetrieb einsetzbar und bieten in ihren Breiten von 80 und 90 Zentimetern maximale Flexibilität bei der Küchenplanung. Die zehnlagigen Edelstahl-Metallfettfilter mit hochwertiger Decklage werden bequem im Geschirrspüler gereinigt. Für den Umluftbetrieb stehen zwei Geruchsfilter zur Wahl: ein Modell aus plissiertem Material sowie eine im Backofen regenerierbare Variante – klare Zeichen für durchdachte Alltagstauglichkeit und Langlebigkeit.

„Dieser Downdraft-Dunstabzug steht für mehr als nur Luftreinigung. Er verbindet innovative Technik mit atmosphärischem Licht und zeitlosem Design“, erklärt Uwe Brunkhorst, Senior Vice President Business Unit Cooking bei Miele. „Das Lichtkonzept ist dabei kein Zusatz, sondern Ausdruck unseres Anspruchs, Funktionalität und Ästhetik auf höchstem Niveau zu vereinen.“

Die neuen Downdraft-Dunstabzüge kommen voraussichtlich im April 2026 in den Handel.

**Medienkontakt**

Petra Ummenberger  
Telefon: 050 800 81551  
[petra.ummenberger@miele.com](mailto:petra.ummenberger@miele.com)

**Über Miele:** Seit mehr als 125 Jahren folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“ in Bezug auf Qualität, Innovationskraft und zeitlose Eleganz. Das weltweit aufgestellte Unternehmen für Premium-Hausgeräte begeistert Kundinnen und Kunden mit wegweisenden Lösungen im vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den gewerblichen Einsatz etwa in Hotels oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Mit langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen ist seit 1899 im Besitz der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann. Im Geschäftsjahr 2024 erwirtschaftete Miele mit rund 23.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 5,04 Milliarden Euro. Das globale Netzwerk umfasst 19 Produktionsstandorte sowie rund   
50 Service- und Vertriebsgesellschaften (Stand: Februar 2025). Hauptsitz ist Gütersloh in Nordrhein-Westfalen.

Miele Österreich wurde 1955 gegründet, erzielte 2024 inklusive Werk Bürmoos einen Umsatz von rund 280 Mio. Euro und beschäftigt rd. 700 Mitarbeitende.

**Zu diesem Text gibt es drei Fotos**

**Foto 1:** Stimmungsvolle Lichtakzente: Das umlaufende LED-Lichtband des Downdraft-Dunstabzugs Levantar Ambient sorgt für eine atmosphärische Küchenbeleuchtung – auch während des Kochens. (Foto: Miele)

**Foto 2:** Effizient und offen: Die mittlere Ausfahrhöhe bei den neuen Downdraft-Dunstabzügen von Miele ermöglicht effektive Luftführung bei gleichzeitig freiem Blick ins Wohnumfeld. (Foto: Miele)

**Foto 3:** Im Ambiente-Modus fährt der Wrasenschirm des Dunstabzugs Levantar Ambient nur wenige Zentimeter aus. Für eine wirkungsvolle und dezente Beleuchtung ohne Absaugfunktion. (Foto: Miele)