**Miele: mit neuen Wasch- und Pflegemitteln zum System für die gewerbliche Wäschepflege**

* Für Waschmaschinen aller Größen und mit EU-Ecolabel gekennzeichnet
* Jetzt mit Waschkraftverstärker und Desinfektionsvollwaschmittel

 **Wals, 02. September 2024. – Mit ProCare Tex bietet Miele Prozesschemikalien an, die für den Einsatz in den eigenen gewerblichen Waschmaschinen aller Größen optimal geeignet sind. Ab Juli 2024 sind fünf neue Produkte verfügbar: beispielsweise ein Waschkraftverstärker und ein pulverförmiges Desinfektionsvollwaschmittel. Aufgrund ihrer umweltfreundlichen Zusammensetzung sind einige Waschmittel mit dem EU-Ecolabel „Euroblume“ gekennzeichnet.**

Insgesamt zehn Produkte decken die Anforderungen unterschiedlicher Zielgruppen und von kleinen bis mittelgroßen Wäschereien ab – in Hotels, Restaurants, Senioreneinrichtungen, Schulen und Kindergärten, Handwerksbetrieben und Self-Service-Einrichtungen. Das Portfolio wurde für verschiedenste Textilien und Verschmutzungsgrade der jeweiligen Branchen entwickelt. Alle Prozesschemikalien haben sowohl ihre Waschleistungs- als auch ihre Materialverträglichkeit durch zahlreiche Tests in den Miele-Laboren unter Beweis gestellt.

Neu sind zwei pulverförmige Produkte: das Desinfektionsvollwaschmittel Miele Desinfect, das derzeit für Deutschland, Frankreich, Österreich und die Schweiz zugelassen ist und einen zuverlässigen Schutz vor Bakterien, Pilzen und Viren bietet. Außerdem gibt es ein Buntwaschmittel, das frei von optischen Aufhellern ist und somit die Farben von Textilien schont. Beide Mittel hat das unabhängige dermatologische Institut „Dermatest“ für beste Hautverträglichkeit mit „sehr gut“ ausgezeichnet. Darüber hinaus stehen drei neue, flüssige Mittel zur Verfügung: ein Waschkraftverstärker zur wirksamen Entfernung von Fettverschmutzungen, ein Neutralisationsmittel auf Basis von Zitronensäure für die Stabilisierung von pH-Werten in Textilien und somit zur besseren Hautverträglichkeit sowie ein Wollwaschmittel, das auch anspruchsvolle Stoffe aus Wolle schont.

Die übrigen Produkte bewähren sich bereits seit vier Jahren: unter anderem das Flüssigwaschmittel ProCare Tex 10 A, das bereits bei niedriger Dosierung und kurzen Programmlaufzeiten hochwirksam ist. Ergänzend dazu entfaltet das flüssige Fein- und Buntwaschmittel ProCare Tex 10 MA schon ab 30 °C seine volle Wirksamkeit. Bei Bedarf lassen sich alle Waschmittel mit dem Bleichmittel ProCare Tex 20 OB auf Sauerstoff-Basis, das sich während des Waschgangs rückstandsfrei zersetzt, kombinieren.

Nützliches Zubehör ergänzt die Produkte. Dazu gehören Dosierpumpen, die eine automatische und sparsame Zuführung der flüssigen Medien ermöglichen. Für Kanister der ProCare-Serie mit fünf und zehn Litern Inhalt gibt es passende Schalen, in denen die Kanister sicher platziert werden können.

**Pressekontakt:**Petra Ummenberger
Telefon: 050 800 81551
petra.ummenberger@miele.com

**Über das Unternehmen:**Miele gilt als weltweit führender Anbieter von Premium-Hausgeräten, mit einem begeisternden Portfolio für die Küche, Wäsche- und Bodenpflege im zunehmend vernetzten Zuhause. Hinzu kommen Maschinen, Anlagen und Services für den Einsatz etwa in Hotels, Büros oder Pflegeeinrichtungen sowie in der Medizintechnik. Seit seiner Gründung im Jahr 1899 folgt Miele seinem Markenversprechen „Immer Besser“, bezogen auf Qualität, Innovativität, Performance und zeitlose Eleganz. Mit seinen langlebigen und energiesparenden Geräten unterstützt Miele seine Kundinnen und Kunden darin, ihren Alltag möglichst nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen befindet sich weiterhin in der Hand der beiden Gründerfamilien Miele und Zinkann und unterhält 15 Produktionsstandorte, davon acht in Deutschland. Weltweit arbeiten etwa 22.700 Menschen für Miele; der Umsatz betrug zuletzt 4,96 Mrd. Euro. Hauptsitz ist Gütersloh in Westfalen.

Miele Österreich wurde 1955 gegründet und erreichte 2023 inklusive des Werks in Bürmoos einen Umsatz von rund 263 Mio. Euro

**Zu diesem Text gibt es zwei Fotos:**

**Foto 1:** Leistungsstark und für die Ansprüche unterschiedlicher Zielgruppen entwickelt: Waschmittel, die in Gewerbewaschmaschinen von Miele aller Größen eingesetzt werden können.(Foto: Miele)

**Foto 2:** Unter dem Namen ProCare Tex sind zehn pulverförmige oder flüssige Produkte verfügbar. (Foto: Miele)